



Организация, координация и контроль работ по проектированию, строительству и внутренней отделке.

**ОФИС ДЛЯ ГИБРИДНОГО ФОРМАТА РАБОТЫ:
КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ТРЕБУЕМУЮ ПЛОЩАДЬ, НЕОБХОДИМЫЕ ЗОНЫ И ОБЕСПЕЧИТЬ ГИБКОСТЬ**

KUBRAVA PROJECT MANAGEMENT™ (ООО «Эс Эй Риччи ПМ») специализируется на комплексном управлении проектами и инженерном сопровождении строительства, создавая пространства для работы и жизни с 2012 года. Работа компании нацелена на качественную реализацию проектов в максимально короткие сроки в рамках согласованного бюджета.

Миссия компании - создание качественных современных функциональных пространств для бизнеса.

Мы предлагаем как индивидуальные комплексные решения, так и возможность отдельно воспользоваться любой из экспертиз: от финансового и инженерно-технического анализа, специализированных исследований, разработки концепции и получения необходимых согласований, до организации, координации и контроля работ по проектированию, строительству и внутренней отделке, ввода объекта в эксплуатацию, а также обустройства и сопровождения переезда. Работа проводится под контролем независимой команды экспертов с 15-летним стажем.

УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТАМИ

ОТРАСЛЕВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И
КОНСАЛТИНГ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ИНЖИНИРИНГ

АУДИТ ПРОЕКТОВ
И СМЕТ

УСЛУГИ
ТЕХНИЧЕСКОГО
ЗАКАЗЧИКА

PROESTATE & TOBY AWARDS 2021

PROESTATE & TOBY Awards – единственная международная премия в сфере девелопмента, оценивающая российские компании и проекты.

Профессиональная премия PROESTATE & TOBY Awards 2021 проводится Оргкомитетом международного инвестиционного форума PROESTATE и Американской Ассоциацией Домовладельцев и Управляющих Зданиями (BOMA International) при поддержке НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» и Ассоциации инвесторов Москвы.

KUBRAVA PROJECT MANAGEMENT™ - финалист премии сразу в 2-х номинациях:



Инжиниринговая компания года

Компания осуществляет специализированные исследования и комплексное управление работами по проектированию, строительству, внутренней отделке и обустройству коммерческой недвижимости.

Выполнение разнородного объема проектных и строительно-монтажных работ, зачастую с поэтапной сдачей помещений под размещение пользователей в крайне жесткие сроки, является ключевой особенностью реализуемых компанией проектов. Ноу-хау KUBRAVA PROJECT MANAGEMENT™ в использовании в краткосрочных проектах наряду с традиционным инструментарием управления, гибкого подхода, сценарного моделирования развития проекта и использовании матриц коммуникации, ответственности и задач, что позволяет осуществлять эффективное планирование и контроль исполнения всех производимых работ, даже в условиях многочисленных проектных изменений.

В 2019 году компания заняла первое место в рейтинге «Управление проектами» по версии Московской ассоциации участников рынка строительства и внутренней отделки. В 2021 году компания вошла в тройку лидеров рейтинга «Управление проектами» по версии Московской ассоциации участников рынка строительства и внутренней отделки. В 2021 году компания вошла также в тройку лидеров по управлению проектами Рейтинга Next 2021 форума Business & Design Dialogue (OFFICENEXT).

Проекты компании – номинанты и призеры премий журнала Административный директор, Объединения административно-хозяйственных профессионалов и Best Office Awards.

Moscow 2022

Тренды

Специалисты KUBRAVA PROJECT MANAGEMENT™ разработали методологию проведения аналитических исследований и разработки стратегии организации рабочего пространства, которая объединила лучшие практики по организации офисных пространств, а так же дополнена поведенческим анализом сотрудников, что позволяет наиболее точно понять какие именно активности преобладают в работе. Решение помогает получить кастомизированное рабочее пространство, отвечающее потребностям сотрудников каждого конкретного структурного подразделения. Это решение индивидуально и эффективно именно в той компании, для которой оно разработано, потому что оно учитывает не только базовые параметры вроде отрасли и количества работников, но также и стратегические задачи и текущие бизнес-процессы, характерные для данной конкретной организации.

Решение позволяет выявить юзабилити и потребность в различных зонах для индивидуальной и коллективной работы, определить технологическое зонирование исключив непродуктивный технологический трафик внутренних и внешних клиентских потоков, произвести расчет необходимого количества рабочих мест и определить порядок их использования, а также рассчитать точный объем требуемой площади офиса. Главная цель работы – создание эффективного рабочего пространства, отвечающего целям и стратегиям компании, а так же обеспечивающее сотрудникам оптимальные условия, основываясь на типах их работы.



50+ компаний

100% - изменили формат работы и используют в разном объеме удаленный формат

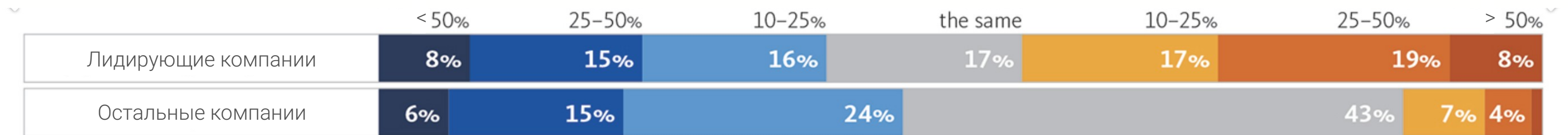
25% - минимизировали посещение офиса

Более половины поддерживают посещаемость на уровне 30 %

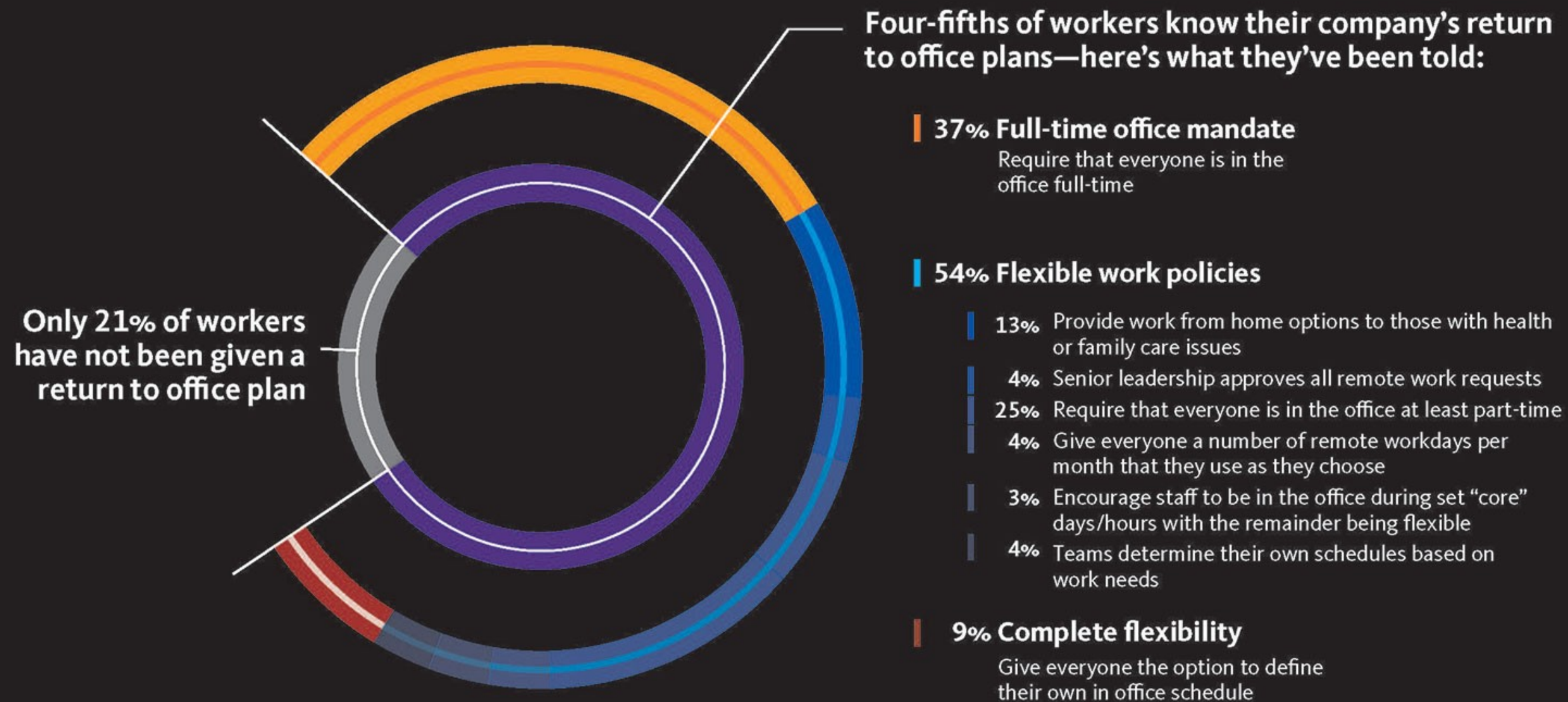
> 90% декларирует что изменение формата не повлияло на эффективность работы, при этом, не внедряли дополнительные инструменты контроля работы сотрудников или отчетности

30% проводили прямые опросы сотрудников для определения желаемого графика из них 90% не удовлетворены результатами или не могут их использовать для выявления потребностей

70 % - не имеют четкого представления о требуемых объеме офиса и типах рабочих мест

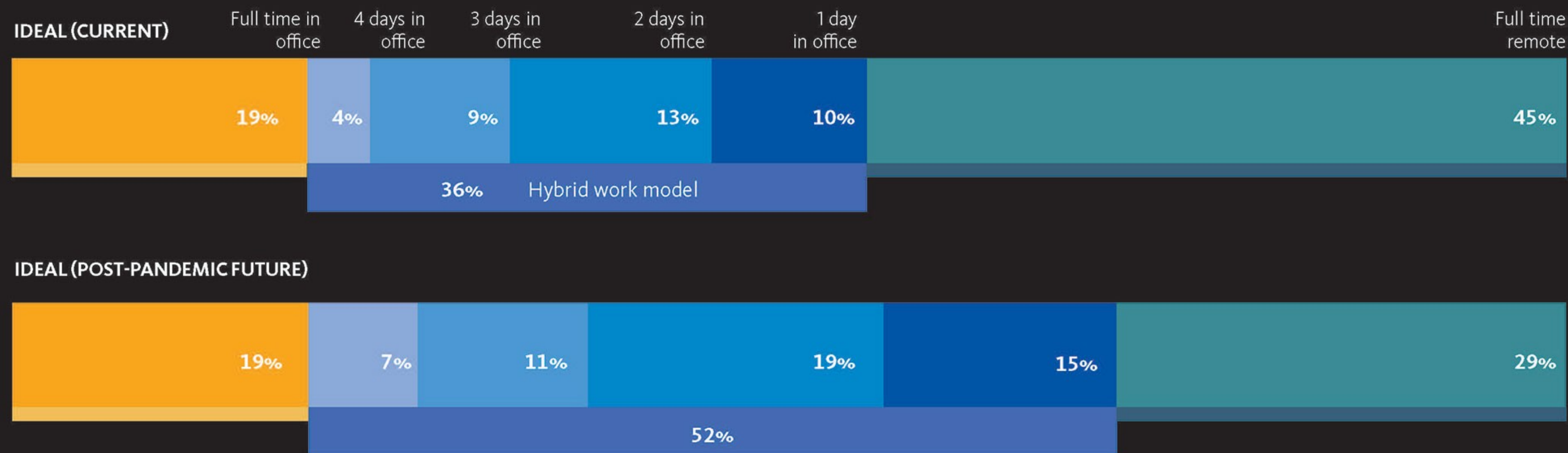


TWO-THIRDS OF COMPANIES HAVE ANNOUNCED FLEXIBLE POLICIES, WITH ONLY 9% GIVING WORKERS TOTAL CONTROL



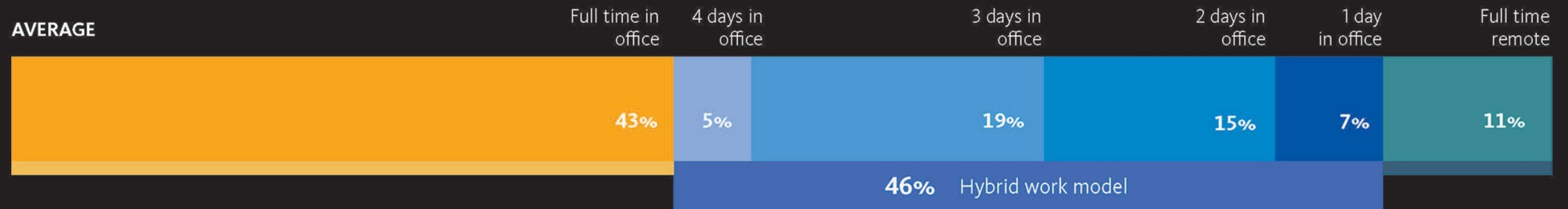
NEARLY HALF OF U.S. WORKERS STILL PREFER FULL-TIME REMOTE WORK—BUT AS THE PANDEMIC RECEDES, THOSE NUMBERS WILL FALL

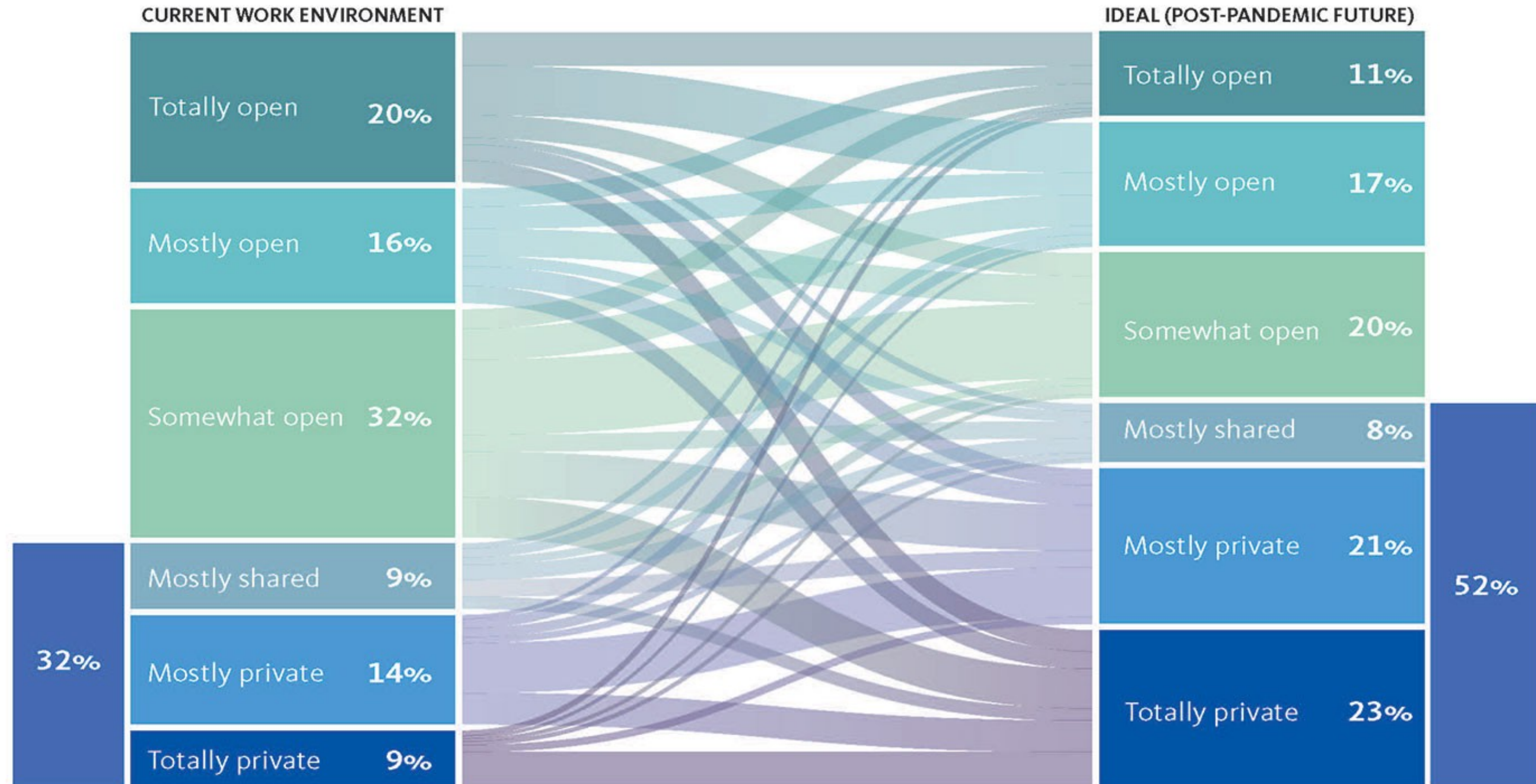
IDEAL NUMBER OF DAYS WORKING FROM THE OFFICE, CURRENTLY AND POST-PANDEMIC (ONCE WORKPLACES AND CITIES ARE FULLY REOPENED)



ONLY 1 IN 10 U.S. WORKERS EXPECT THEIR COMPANY WILL ALLOW THEM TO WORK REMOTELY FULL-TIME IN THE FUTURE

NUMBER OF DAYS WORKERS EXPECT THEIR COMPANY WILL REQUIRE THEM TO BE IN THE OFFICE.







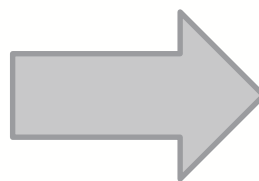
Основные минусы существующих на рынке методологий и отчетов:

- Дают поверхностный анализ характеров работы подразделений в компании
- Выявляют потребность в различных зонах, но не предоставляют четкий расчет количества ЭТИХ ЗОН
- Не включают в себя поведенческий анализ сотрудников
- Не предоставляют детального отчета по организации офисного пространства, который можно включить в техническое задание на проектирование



Главная цель работы – создание эффективного рабочего пространства, отвечающего целям и стратегиям компании, а так же обеспечивающее сотрудникам оптимальные условия, основываясь на типах их работы.

Методология работы ООО «Эс Эй Риччи ПМ» объединила лучшие практики по организации офисных пространств, а так же дополнена поведенческим анализом сотрудников, что позволяет нам наиболее точно понять какие именно активности преобладают в работе. Наше решение помогает получить кастомизированное рабочее пространство, отвечающее потребностям сотрудников каждого конкретного структурного подразделения. Это решение индивидуально и будет эффективно именно в той компании, для которой мы его разработали, потому что оно учитывает не только базовые параметры вроде отрасли и количества работников, но также и стратегические задачи и текущие бизнес-процессы, характерные для данной конкретной организации.



Синергия лучших методологий вместо устаревших решений мебельных компаний

Поведенческий анализ и анализ уровня психологического комфорта сотрудников

Анализ оснащённости оборудованием

Анализ не только занятости рабочих мест, но и логистических потоков

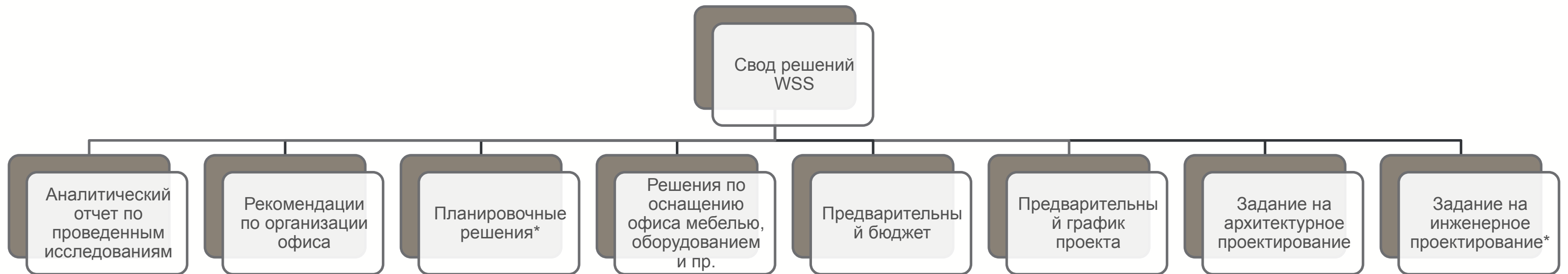
Возможности оптимизации пространства для улучшения эффективности работы сотрудников, а не только для экономии на аренде

Задание на архитектурное и инженерное проектирование

График и бюджет проекта

Рекомендации по полному оснащению офиса, включающие мебель, оборудование, озеленение, навигацию и пр.

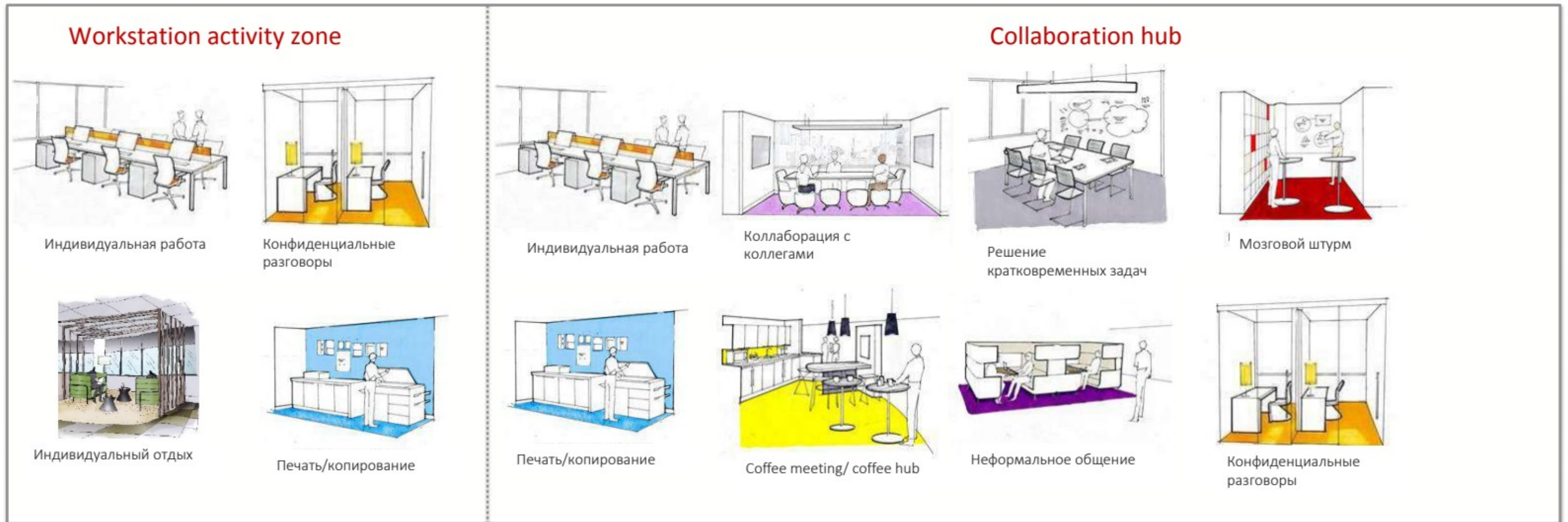
Мы помогаем создавать эффективные кастомизированные пространства



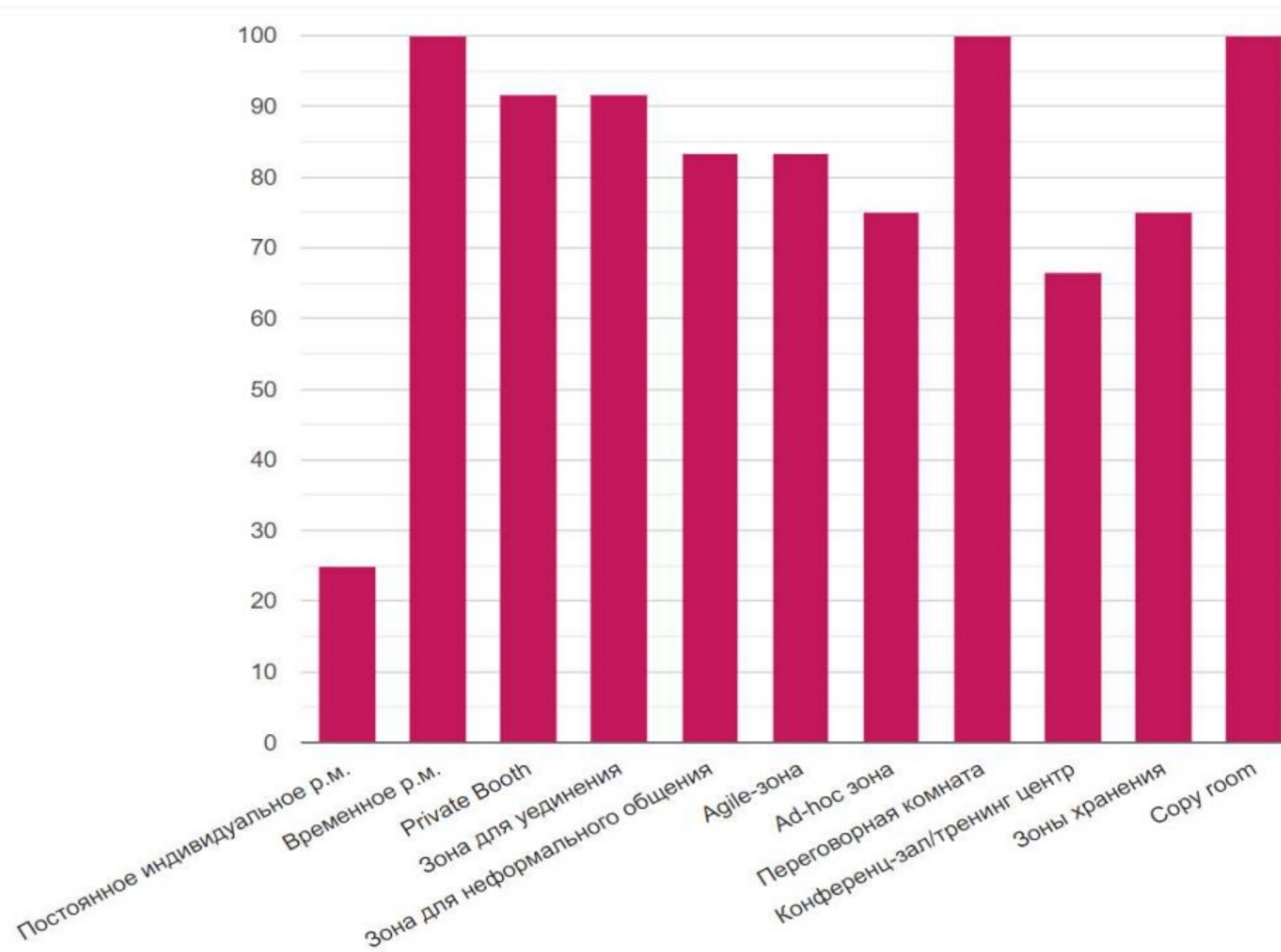


1. Анализ исходных данных
2. Подготовка интервью и опросов
3. Проведение интервью с руководителями структурных подразделений
4. Проведение онлайн опросов сотрудников
5. Workshop для обсуждения предварительной концепции организации пространства и проверки гипотез
6. Рекомендации по переходу на гибкие форматы работы и организация незакрепленных мест в офисе
7. Подготовка отчета по организации офисного пространства, расчет требуемой площади
8. Инженерно-технический аудит помещений
9. Подготовка технического задания на архитектурное проектирование
10. Разработка предварительного графика проекта*
11. Расчет предварительного бюджета*
12. Планировочное решение*
13. Техническое задание на инженерное проектирование*

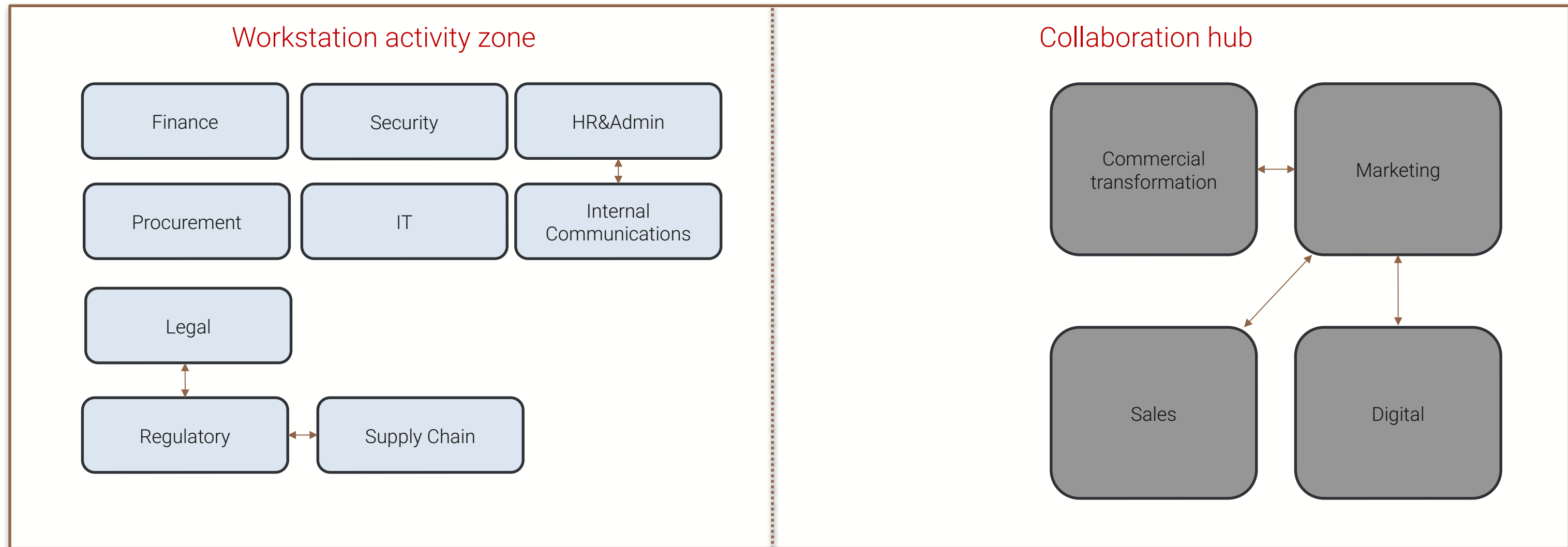
*опционально



Потребность в различных типах рабочих мест



Распределение подразделений по зонам

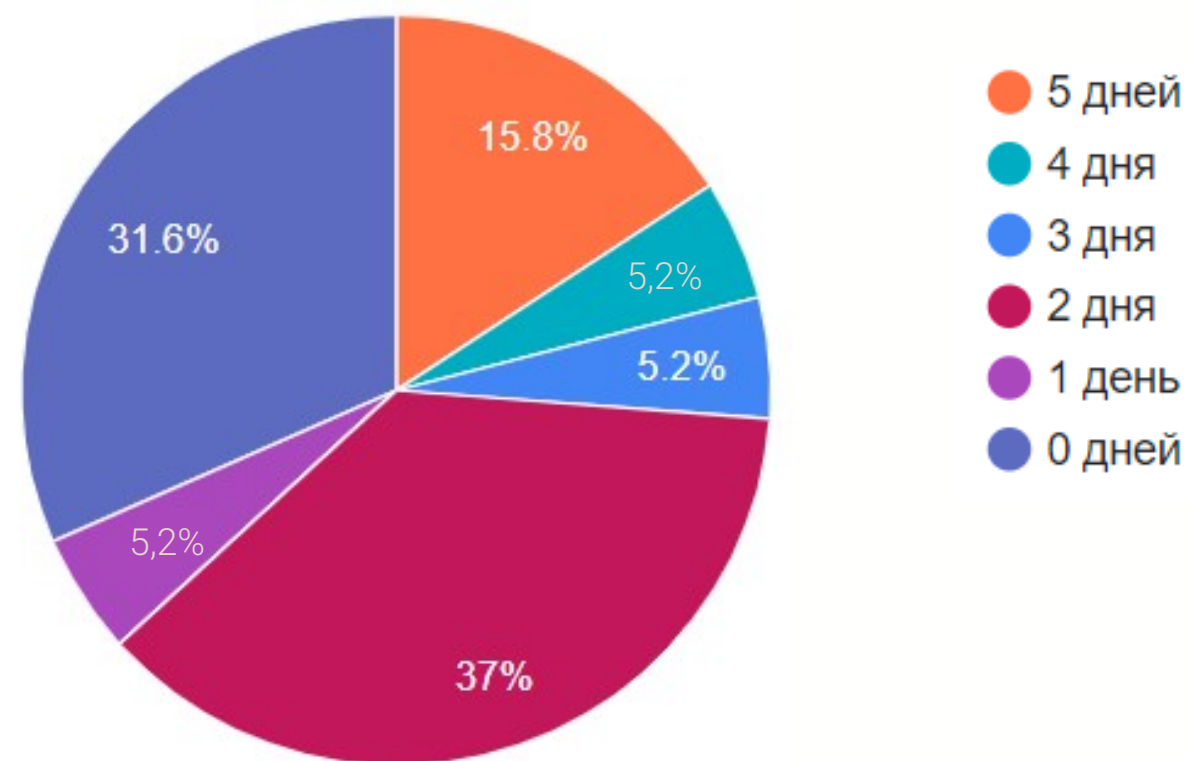


Наполнение зон типами рабочих мест*

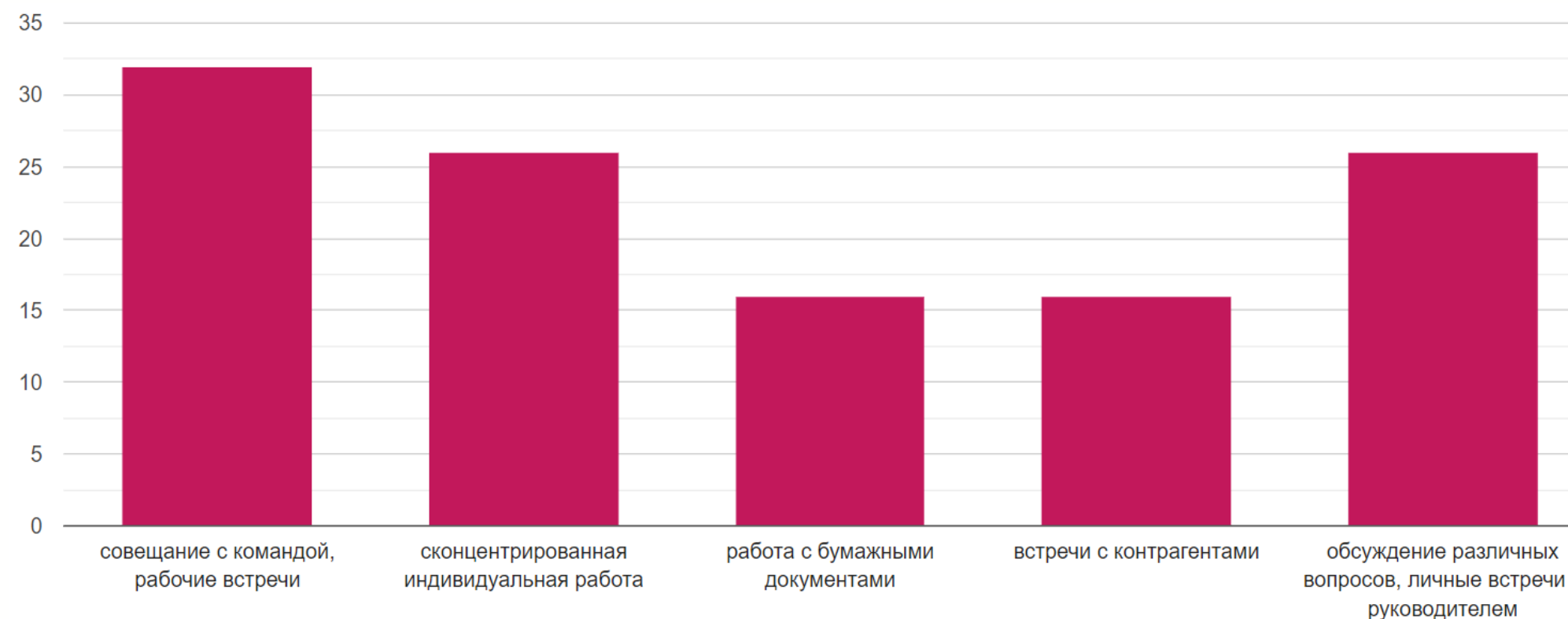


СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА

Для каких активностей необходимо присутствие в офисе?



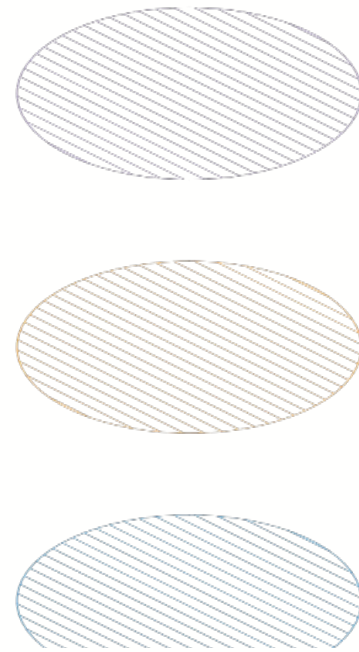
*по результатам исследования сотрудникам необходимо проводить в офисе в эти дни в среднем 6,5 часов



Наименование подразделения	Количество сотрудников	Количество рабочих мест в офисе	Наименование подразделения	Количество сотрудников	Количество рабочих мест в офисе
Procurement	6	3	Marketing	106	31***
Supply Chain	85	21	Finance	29	8
HR&Admin	27	13	Regulatory	12	7
Legal	10	4	Digital	31	12
IT	36	15	Commercial Transformation	35	12
Security	3	2	Internal Communications	4	2
Sales	51	22**	ИТОГО:	435	152

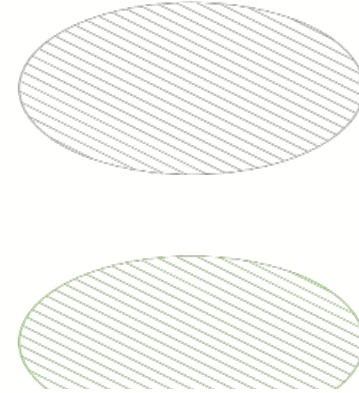


Общее количество рабочих мест в открытой рабочей зоне - 145 в том числе - 12 (два стола совместной работы на 12 человек) мест в отделе маркетинг



кувы 13 шт. Санузел 2 шт.

Фотостудия 1 шт.



Вологодательные помещения 8 шт.



ЭСТАКАДЖ	
№	Наименование
01	Исполнительный директор
02	Директор по продажам
03	Директор по маркетингу
04	Директор по развитию
05	Директор по финансам
06	Директор по персоналу
07	Директор по юридическим вопросам
08	Директор по ИТ
09	Директор по безопасности
10	Директор по качеству
11	Директор по экологии
12	Директор по социальным вопросам
13	Директор по коммуникациям
14	Директор по связям с общественностью
15	Директор по корпоративным коммуникациям
16	Директор по внутренним коммуникациям
17	Директор по внешним коммуникациям
18	Директор по рекламе
19	Директор по брендингу
20	Директор по дизайну
21	Директор по фотографии
22	Директор по видео
23	Директор по анимации
24	Директор по веб-дизайну
25	Директор по UX/UI
26	Директор по тестированию
27	Директор по аналитике
28	Директор по SEO
29	Директор по SMM
30	Директор по контент-маркетингу
31	Директор по email-маркетингу
32	Директор по партнерскому маркетингу
33	Директор по аффилированному маркетингу
34	Директор по контекстной рекламе
35	Директор по таргетированной рекламе
36	Директор по нативной рекламе
37	Директор по видеорекламе
38	Директор по радиорекламе
39	Директор по наружной рекламе
40	Директор по рекламе в транспорте
41	Директор по рекламе в интернете
42	Директор по рекламе в печатных изданиях
43	Директор по рекламе в журналах
44	Директор по рекламе в газетах
45	Директор по рекламе в ТВ
46	Директор по рекламе в радио
47	Директор по рекламе в прессе
48	Директор по рекламе в интернете
49	Директор по рекламе в социальных сетях
50	Директор по рекламе в YouTube
51	Директор по рекламе в Instagram
52	Директор по рекламе в Facebook
53	Директор по рекламе в LinkedIn
54	Директор по рекламе в Twitter
55	Директор по рекламе в Dribbble
56	Директор по рекламе в Behance
57	Директор по рекламе в DeviantArt
58	Директор по рекламе в ArtStation
59	Директор по рекламе в SoundCloud
60	Директор по рекламе в Bandcamp
61	Директор по рекламе в Last.fm
62	Директор по рекламе в MySpace
63	Директор по рекламе в MySpace
64	Директор по рекламе в MySpace
65	Директор по рекламе в MySpace
66	Директор по рекламе в MySpace
67	Директор по рекламе в MySpace
68	Директор по рекламе в MySpace
69	Директор по рекламе в MySpace
70	Директор по рекламе в MySpace
71	Директор по рекламе в MySpace
72	Директор по рекламе в MySpace
73	Директор по рекламе в MySpace
74	Директор по рекламе в MySpace
75	Директор по рекламе в MySpace
76	Директор по рекламе в MySpace
77	Директор по рекламе в MySpace
78	Директор по рекламе в MySpace
79	Директор по рекламе в MySpace
80	Директор по рекламе в MySpace
81	Директор по рекламе в MySpace
82	Директор по рекламе в MySpace
83	Директор по рекламе в MySpace
84	Директор по рекламе в MySpace
85	Директор по рекламе в MySpace
86	Директор по рекламе в MySpace
87	Директор по рекламе в MySpace
88	Директор по рекламе в MySpace
89	Директор по рекламе в MySpace
90	Директор по рекламе в MySpace
91	Директор по рекламе в MySpace
92	Директор по рекламе в MySpace
93	Директор по рекламе в MySpace
94	Директор по рекламе в MySpace
95	Директор по рекламе в MySpace
96	Директор по рекламе в MySpace
97	Директор по рекламе в MySpace
98	Директор по рекламе в MySpace
99	Директор по рекламе в MySpace
100	Директор по рекламе в MySpace



Производственная компания – 1500 м2 преимущественно кабинетная планировка в БЦ В класса.

- административная часть – 900 м2 – использование – 10%
- производственная часть - 600 м2 – посещаемость 70%

Ставка арендной платы – 25 тыс.руб.м2. без учета коммунальных услуг и эксплуатационных расходов

Бюджет на изменения отсутствует.

Потенциал оптимизации – 600 м2.

Экономия на горизонте 5 лет – 75 000 000 руб. без учета индексации.

Аналитическое исследование и разработка стратегии организации рабочего пространства – 40 рабочих дней

Конкурсная процедура выбора архитектурного бюро – 10 рабочих дней

Разработка архитектурной концепции – 20 рабочих дней

Архитектурное проектирование (стадия тендер) – 20-30 рабочих дней

Конкурсная процедура выбора Генерального подрядчика – 15 рабочих дней

Инженерное проектирование – 20 рабочих дней

Строительно-монтажные работы – 60 рабочих дней

Меблирование и обустройство – 5-10 рабочих дней

ИТОГО: 10 месяцев







МЫ ГАРАНТИРУЕМ СПОКОЙСТВИЕ И УВЕРЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

ООО «Эс Эй Риччи ПМ» | ОГРН 1127746651515 | ИНН 7708768748
Адрес: Россия, 125057, г. Москва, Чапаевский переулок, дом 6
тел./ факс: +7 (495) 241-22-71 | info@kubrava.com | www.kubrava.com

КОНТАКТЫ

Россия, 125057, г. Москва,

Чапаевский переулок, дом 6

тел.: +7 (495) 241-22-71

info@kubrava.com

МЫ В СОЦСЕТЯХ



@sariccipm



@sariccipm

